

エティハド航空 —— クロスボーダー支出を 127% 増大

中東の大手航空会社エティハド航空は、クロスボーダー提携ブランドマーケティングキャンペーンの分析に Visa Analytics Platform を活用。海外に渡航する提携カード会員の支出拡大の機会を特定し、エティハド航空と発行会社パートナーは収益を最大化することができました。



アプローチ

エティハド航空（エティハド）は、Visa Analytics Platform の日次データ*を活用し、将来の国際線を購入したカード会員を対象に、クロスボーダー支出の促進にフォーカスした3つのマーケティングキャンペーンを実施。このキャンペーンでは、カード会員に個別の支出目標を設定し、支出目標を達成したカード会員にはボーナスマイルージをリワードとして提供しました。

エティハドは Visa Analytics Platform を使用して、プロモーションの有効カード比率とカード会員一人あたりのクロスボーダー支出を特定。プロモーション後、自社業績について、他のカード会員およびアラブ首長国連邦のベンチマークグループに対するベンチマーク評価を行いました。

*前日までの掲載分

エティハドは Visa Analytics Platform の指標を以下に活用：

- ターゲットマーケティングキャンペーンの効果向上
- カード会員の支出帯を分析し、機会領域を特定
- 人気の高い旅行先を特定し、コミュニケーションをカスタマイズし、国際的な支出を促進
- 新興国と自国市場の航空業界業績を比較本国市場との比較



効果

3つすべてのキャンペーンが発行銀行全体で成功し、すべての関係者が恩恵を得ることができました。



キャンペーン対象者全体の 20% は、クロスボーダー支出におけるカード使用経験なし



対象カード会員全体で国際的な支出が前年比約 127% の増加



1ドルの支出につき最大 98ドルのキャンペーン還元

Visa Analytics Platform の詳細やデモのご依頼は、お住まいの地域の Visa アカウント エグゼクティブにお問い合わせいただくか、dataproduts@visa.com までご連絡ください。