

# Luminor 銀行 —— Visa Analytics Platform を使用して セルフサービス分析を実現、承認率を向上

2017年に設立されたバルト諸国の大手独立系銀行 Luminor は、同地域で三番目の規模を誇る金融サービスプロバイダーです。設立以来、成長に応じて組織全体のデジタル化と自動化機能の強化に取り組み、業務効率の向上、成長促進、顧客体験向上を図っています。



## 機会

ビジネス敏捷性の向上と新たな機会を見出すために、Luminor は匿名化された大量の取引データへの即時アクセスをすべてのビジネスユーザーに提供できるよう取り組んでいました。

従来、Luminor カードチームは、複雑で時間のかかる SQL ベースの内部ビジネスレポートツールを使用していましたが、業績に関するインサイトに加えて、重要データへの迅速なアクセスをビジネスユーザーに提供したいと考えました。これにより、レポート作成処理の合理化と内部リソースの負担低減が可能になります。



## 成果

Visa Analytics Platform を使用することで、Luminor は以下のような大幅な改善と最適化を推進することができました。

- **詳細データへの素早いアクセス** がすべてのビジネスユーザーで実現
- 毎週のレポート **作成時間の大幅な短縮**
- 月ごとの取引承認数が **23,000 件増加**
- 月ごとの売上が **50 万ユーロ増加**

Luminor は Visa Analytics Platform を継続して使用し、幅広いビジネスニーズにおける意思決定の促進に取り組んでいます。



## ソリューション

Visa Analytics Platform の活用により、Luminor は、匿名化された大量の詳細取引データへのビジネスユーザーの迅速なアクセスを実現。これにより、社内リソースへの要求も軽減されました。

Visa Analytics Platform の迅速な業績レポートとデータ可視化機能により、Luminor は大量の取引データにアクセス・分析し、より優れた、素早い意思決定が可能になりました。

たとえば、Visa Analytics Platform で利用できるベンチマークレポートにより、取引減少率に関する問題が明らかになりました。この情報はデイリーバンキング製品チームに円滑に回され、Visa Analytics Platform を使用して、減少率の問題の背後にある根本的原因を分析。これらの実用的なインサイトを活用して、認証戦略を素早く調整し、誤った不承認率を減らしました。この結果、毎月の承認取引数 23,000 件増大、ひと月あたり 50 万ユーロの売上増大へとつながりました。

また、レポート作成の所要時間が半分以下に削減され、毎週数時間で済むようになりました。これにより、全体的な効率と透明性が向上するとともに、ビジネス全体の意思決定が改善されました。

Luminor では、製品オーナー、リスクマネージャー、営業チームが、Visa Analytics Platform を使用して、業績レビュー、動向分析、マーケティングキャンペーンや製品発売の影響評価に役立てています。



「Visa Analytics Platform を活用することで、データに基づいた意思決定を裏付けるデータやインサイトに迅速にアクセスできるようになり、Luminor にとって大きな利益となっています。結果として、時間とリソースの両方を最適化して、ビジネス全体の効率を高めることができました」

Luminor、デイリーバンキング製品責任者  
**Grigori Ilkevits**



## 専門家によるサポートで 成果を促進

継続的なトレーニングや個別のサポートなど、Visa Analytics Platform チームと密に連携することで、Luminor はプラットフォームの機能を日常業務や意思決定プロセスに簡単に取り入れることができました。



Visa Analytics Platform の詳細やデモのご依頼は、お住まいの地域のVisaアカウントエグゼクティブにお問い合わせいただくか、[VisaAnalyticsPlatform@visa.com](mailto:VisaAnalyticsPlatform@visa.com) までご連絡ください。